The Learning
GROUP
www.thelearninggroup.com
BUSINESS
ACADEMY

The Learning GROUP

The Business Academy Programme

Es el próximo paso en los programas practicos en términos de educación profesional de vanguardia. Está diseñado especialmente para personas que buscan diferenciarse del resto y pretenden alcanzar mayores objetivos en sus respectivas áreas de trabajo.

Atendiendo al contexto y las necesidades modernas, tanto profesionales como personales, el tiempo y la calidad de la educación se convierten en factores de una misma ecuación, que debe entregar como resultado modernidad, visión, estrategia y excelencia. Junto a la metodología ***#learnovation*** desarrollada por **The Learning Group**, estos factores hacen de las personas que tomen este programa profesionales más completos, adaptables al cambio y con ansias de innovación continua, para traducir sus potencialidades en sus verdaderas ventajas competitivas, tanto personales como profesionales y empresariales.

El especial cuidado en la confección de estos cuatro stages de conocimiento y actualización respeta mucho los tiempos. Al entender que a este programa asistirán personas con un nivel superior de conocimientos y empuje, hemos logrado acotar lo más posible los tiempos (no así la profundidad de los contenidos) y entregar un programa que cubre en ochenta horas este viaje hacia el futuro empresarial y crecimiento profesional.

Es un programa dirigido a personas en pleno crecimiento profesional o con intención de crecer, a los inconformistas y a los que buscan más.
Nosotros somos igual a ustedes, por eso sabemos qué necesitan.

BUSINESS ACADEMY

#learnovation

Learn [lurn] ***Del lat. apprehendĕre.***

1. tr. Adquirir el conocimiento de algo por medio del estudio o de la experiencia. U. t. c. intr. Hay que aprender de los propios errores.
2. tr. Fijar algo en la memoria.

Innovation [in-uh-vey-shuh n] ***Del lat. innovatio, -ōnis.***

1. f. Acción y efecto de innovar. 2. f. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

#Learnovation [lurn-uh-vey-shuh n] ***Del "The Learning Group Vocabulary": Aprender por métodos extraordinarios***

m. Método y lógica desarrollada por The Learning Group, de entregar e impartir información, academia y conocimiento, privilegiando la experiencia y trascendencia de la información, evitando el efecto gurú y abriendo la sala de clases a un estadio donde todos los asistentes tienen que aportar y recibir de manera dinámica y libre, en búsqueda de conseguir mayor valor al aplicar el conocimiento recibido. U. t. En sent. fig. *Promesa de valor de The Learning Group.*

m. Efecto de aprender modificando el sistema tradicional de enseñanza, donde solo una persona o gurú conoce y explica un conocimiento mediante métodos arcaicos a los demás asistentes que mansamente asienten a la lección recibida.

f. Búsqueda constante, en el que los lugares de aprendizaje son espacios de conocimiento cruzado, donde el método de experiencias y compartir conocimiento sea el eje regidor de la dinámica.

m. Modelo que entrena a las personas a pensar diferente y buscar soluciones alternativas a problemas de todo índole.

f. U. t. c. adj. Agilidad en el pensamiento.

m. Aprender con, por y para métodos siempre novedosos.

m. Entrenamiento mental para cuestionar, proponer, influir y visualizar conocimientos, ideas y propuestas y llevaras a cabo.

m. No tener miedo a intentar cosas nuevas.

f. U. t. c. verb. En algunas personas: Una actitud ante la vida.

BUSINESS ACADEMY

The Business Academy Programme Stages

The Learning GROUP

www.thelearninggroup.com.gt

BUSINESS ACADEMY

¿Cómo se alcanza?

The Learning Group apuesta en entregar de manera innovadora y moderna los contenidos que realmente se deben saber para ampliar el horizonte de las personas. El diseño de este programa abarca de manera exhaustiva cuatro aspectos que todo profesional debe atender y conocer muy bien.

CREATIVIDAD INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS

Será el stage para entender el complejo contexto global y abrir la mente a la creatividad y a la disrupción como único método de diferenciación moderna.

La apuesta por las ideas y la valentía de llevarlas a cabo es un factor de éxito muy poderoso; entender los modelos de negocios y como conseguir océanos azules es más que posible cuando se entiende bien hacia donde se va y lo que se busca.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Los mejores medidores de una empresa son financieros y son los relacionados con la generación de riqueza. Es vital conocerlos para poder entender y comprender su implicación. Este conocimiento no es tan solo en el campo financiero o de administrativo, sino estratégico, para corregir y/o mantener el rumbo.

Este stage ayudará a comprender a este mundo.

MARKETING

Quizá la empresa sea un emprendimiento de una persona, o una idea que la convertirá, bien pensada y ejecutada, en algo más grande. La proyección de la marca y el uso de las herramientas disponibles para ello hará la diferencia y la posicionará mejor ante la competencia.

Este stage ayudará a entender y encontrar lugares donde la competencia sea irrelevante, por lo novedoso de las propuestas de valor, y a llegar al público objetivo.

PERSONAS

Sin importar el tamaño del negocio, se estará trabajará con personas que deben estar bien, motivadas y alineadas con todo lo que como empresa se busca. Lo fascinante de trabajar con personas es intentar sacar lo mejor de cada una de ellas.

Hace mucho que las personas dejaron de ser un recurso y se convirtieron en el talento y sociedad necesaria para que toda organización alcance sus metas. Mientras mas pronto entendamos como gestionar el más grande y valioso activo que tiene la empresa, mejor será la misma.

The Learning GROUP

2017

CREATIVIDAD INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS

Al finalizar este módulo, el asistente será capaz de:

- Establecer estrategias innovadoras para sus negocios;
- Visualizar negocios de forma global;
- Generar ofertas únicas de mercado para la diferenciación de negocios;
- Buscar nichos únicos de negocios;
- Pensar de manera ágil y flexible para negocios únicos.

Generación y gestión de la creatividad y la innovación

Generación de modelos de negocios

Diseño de propuestas de valor de alto impacto

Análisis de estrategias y generación de océanos azules

Pensamiento Lean

The Learning GROUP

2017

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Al finalizar este módulo, el asistente será capaz de:

- Gestionar de manera estratégica la pieza clave dentro de cualquier empresa: los costos;
- Diseñar un sistema de medición propio a cada negocio para medir su desempeño y mejora;
- Proyectar de manera sensata el futuro en términos de flujos de dinero;
- Comprender el precio real de la empresa a partir de técnicas financieras para conocer el crecimiento y potencia en el mercado.

Gestión estratégica de costos, COSTEO ABC como modelo de gestión y control de procesos.

Medición de la gestión operativa (KPI´s)

Necesidades de fondos vs capital de trabajo neto

Proyección de flujos de efectivo

¿Valoración o valuación de empresas?

The Learning GROUP

2017

MARKETING

Al finalizar este módulo, el asistente será capaz de:

- Identificar las características propias del concepto de marca personal -con un enfoque estratégico, no tecnologicista-, que sirva de base para el desarrollo de un plan de medios digitales.
- Conocer el tamaño de las potenciales audiencias locales y regionales en Internet y redes sociales.
- Analizar cada uno de los 5 pilares de construcción de una marca personal digital y cómo el correcto desarrollo de cada uno de ellos aporta al objetivo global de su comunicación estratégica.
- Elaborar un plan personal de implementación de la propia marca personal en distintas plataformas digitales y redes sociales.

Fundamentos del Marketing, marca personal y potencial en entornos digitales

Las 5 pilares de la marca personal digital

Plan personalizado de desarrollo de marca personal digital

Implementación de la propia marca personal

Branding y Responsabilidad

The Learning GROUP

PERSONAS

Al finalizar este módulo, el asistente será capaz de:

- Elaborar planes de trabajo enfocados en los objetivos y metas mas importantes;
- Seleccionar de forma eficiente talentos que generen valor;
- Liderar personas a través de procesos de coaching eficientes;
- Lograr el compromiso de los colaboradores incrementando la productividad.

Balanced Score Card

Atracción de talentos

Administración integral

Coaching y liderazgo

Retención de talento

BUSINESS ACADEMY

The Business Academy Programme Staff

The Learning GROUP

www.thelearninggroup.com.gt

Juan Pablo Fajardo Pinagel

Juan Pablo, responsable de la coordinación y contenidos del stage específico de Personas del programa Business Academy de The Learning Group, conjuga una amplia y activa experiencia empresarial con académica. Es propietario de Learning Lab, empresa dedicada a la elaboración e implementacion de diagnósticos organizacionales. Coordinador de maestría en la Universidad Rafael Landívar; ha tenido puestos de alta dirección en empresas tales como Grupo Tecún, Grupo Financiero Agromercantil y Corporación BI como Gerente de Estrategia y Recursos Humanos.

Conferencista invitado a numerosas casas de estudio, es actualmente Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Gestión Humana de Guatemala, Director de Productos en el Directorio de la Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana y Socio Fundador Club Rotario La Reforma (Guatemala).

Juan Pablo es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Rafael Landívar, con maestrías en Recursos Humanos por la Universidad del Valle de Guatemala y en Coaching y Liderazgo por ENAE Business School en España. Adicionalmente cuenta con un Diplomado por la Universidad Coopetativa de Popayán (Colombia) en Formación de Formadores.

Oscar D. Rojas Morillo

Oscar Rojas Morillo es el responsable del stage de Creatividad e Innovación en el programa Business Academy de The Learning Group. Consultor internacional y socio fundador de Red Dart smart consulting, es especialista en temas relacionados con la generación de valor en las empresas a partir de la creatividad, innovación, tecnología y estrategias empresariales. Ha sido director en empresas multinacionales en diversas áreas (Gestión global; Consultoría; Emprendimiento e Innovación; Estrategias corporativas; Ingeniería aplicada; Conceptos y aplicación de Lean Process en BMP; e I+D); y en sectores productivos diversos (Banca; Bursátil; IT; Telecomunicaciones; Logística; Consumo masivo e Investigación y Educación) tanto en Europa como en América.

Columnista de temas de gestión, negocios, emprendimientos y tecnología en la revista Estrategia&Negocios y locutor de radio, es conferencista internacional y profesor de postgrado en diversas universidades. Actualmente es el Gerente General de The Learning Group.

Oscar es PhD en Robótica y Automática Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y tiene un Master in Business Administration (MBA) por Institute for Executive Development y un Master in Project Management Universidad LaSalle-Ramon Llull, ambos en Madrid. Su grado es Ingeniero Mecánico por la Universidad Fermín Toro, en Venezuela

Nery Fernando Arango Domínguez

El profesor Nery Arango Dominguez será el responsable del contenido y de compartir su dilatada experiencia en el importante stage de Administración Financiera de nuestro programa. Consultor de una gran cantidad de empresas del mercado en temas de Finanzas Operativas, Estructurales y Evaluación de Proyectos, así como en Desarrollo de Planificación Estratégica. Gerente de inversiones, negocios y banca privada para empresas tales como Corporación BI, Corporación de Occidente y Transcom Bank Barbados, Ltd.

El profesor Arango tiene una extensa experienca académica de más de 25 años en prestigiosas universidades, impartiendo cursos tales como Finanzas, Evaluación de Proyectos, Macroeconomía, Gerencia de Crédito, Gerencia de Inversiones y Finanzas Corporativas Internacionales. Adicionalmente, ha escrito y publicado el libro ¿Cómo evalúan las Instituciones Financieras las solicitudes de crédito de las PYMES? Por Editorial Artemis.

El profesor Arango es Administrador de Empresas por la Universidad Rafael Landívar y cuenta con un MBA por la Escuela Superior Internacional (IACBE Acreditation) y con Cursos de especialización en Finanzas por la Universidad Francisco Marroquín; Programa de Alta Gerencia, y el programa de Interpretación Moderna de Estados Financieros, ambos por Instituto Centroamericano de Administración de Empresas INCAE; Evaluación de Inversiones en América Latina, Universidad Francisco Marroquín entre otros.

Albertina Navas

PhD (c). Doctorado en Comunicación, MBA y Máster en Periodismo digital con 15 años de experiencia en la investigación periodística y coberturas internacionales, es la responsable del stage de Marketing. Fue Editora General de la Revista de Negocios Líderes, producto del Grupo editorial ecuatoriano EL COMERCIO. Tiene vasta experiencia en consultoría en estrategia digital y emprendimiento. Participó en las discusiones del Plan de Gobierno Electrónico del Ecuador y su nombre consta en el ranking de las personas más influyentes de Internet en Ecuador, según la consultora internacional Llorente & Cuenca.

Es parte del programa global de Google Women Techmakers Guatemala. Ha impartido docencia universitaria y capacitación ejecutiva en comunicación, marketing digital y redes sociales, en instituciones educativas y empresas públicas y privadas en seis países de Latinoamérica y el Caribe.

Ha impartido docencia universitaria y capacitación ejecutiva en comunicación, marketing digital y las redes sociales, en instituciones educativas y empresas públicas y privadas de Ecuador, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Trinidad y Tobago y Barbados. Además, es Fundadora y Directora del International Centre for Social Media Studies de la Escuela de Negocios Arthur Lok Jack y consultora asociada de ASREDES.

The Learning
GROUP

SEDE CAYALÁ: Paseo Cayalá Edificio R8 oficina 303, Guatemala, C.A. **Tel (502) 2493-7625**
SEDE XELA: coordinacionregional@thelearningroup.com / **Tel (502) 4178-8331**

www.thelearningroup.com

The Learning Group, S.A. @thelearningroup The Learning Group, S.A. TLG Quick Contact en Whatsapp: (502) 4178-8331